

 Boletín de Reinducción y
Acreditación **#16 PACHOS**

PECOS: nuestra hoja de ruta para comunicarnos mejor

E.S.E. Hospital Regional de Duitama





¿Qué es el **PECOS**?

El **Plan Estratégico de Comunicaciones – PECOS** es la hoja de ruta que orienta las acciones de comunicación del Hospital Regional de Duitama y sus Unidades Integradas en Red.

Su propósito es fortalecer una comunicación clara, humana, oportuna, efectiva y transparente, que conecte al Hospital con sus colaboradores, usuarios, familias y demás grupos de valor.



¿Para qué sirve?



El PECOS nos permite



Planear nuestras acciones de comunicación.



Organizar los canales y medios institucionales.



Informar de manera clara y oportuna.



Escuchar las necesidades y expectativas de nuestros públicos.



Fortalecer la transparencia y la participación.



Promover una comunicación cercana y humanizada.



Evaluar el impacto de lo que comunicamos y generar mejoras.

¿A quiénes comunicamos?

El PECOS contempla tanto la comunicación interna como la comunicación externa.



Comunicación interna: Dirigida a nuestros servidores públicos, equipos asistenciales, administrativos y directivos.



Comunicación externa: Dirigida a usuarios, familias, cuidadores, comunidad, medios de comunicación, autoridades, entidades aliadas y demás grupos de valor.





Nuestros canales

El PECOS nos permite

Internos



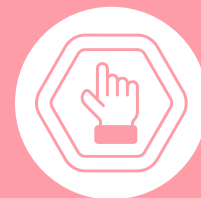
Correo institucional



Reuniones y espacios de participación



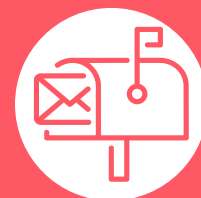
Boletines y carteleras



Señalización institucional



Sistema de audio interno



Buzones de sugerencias



Televisión institucional

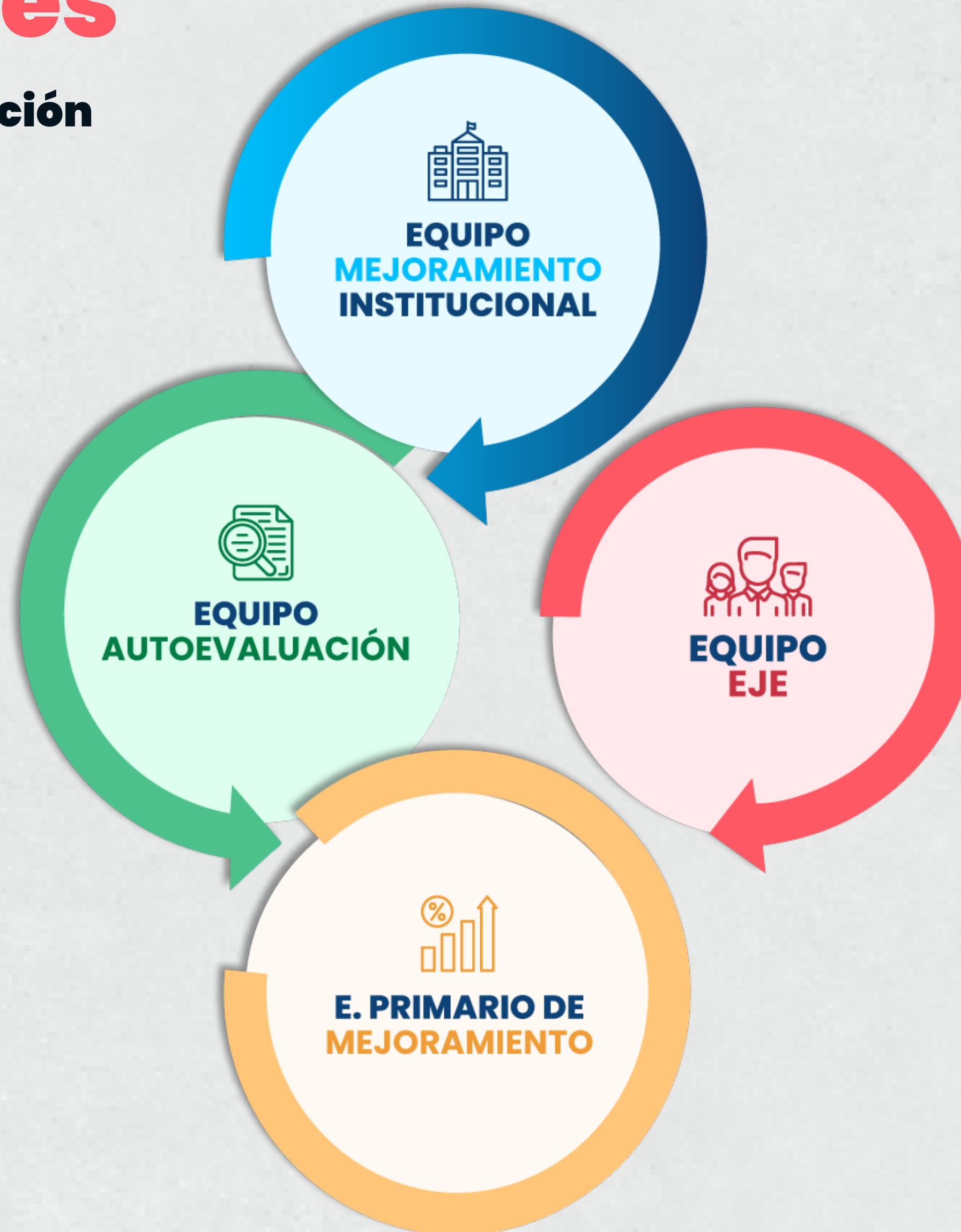


Comités Institucionales



Nuestros canales

Equipos de gobernanza de acreditación





Externos



Página web institucional



Contenidos audiovisuales



Redes sociales



Eventos y actividades institucionales



Radio, prensa y televisión



Canales de atención al usuario

La selección del canal depende del público, el propósito, la oportunidad y las características del mensaje.





Gestión de solicitudes de comunicación

01.

Recepción

Toda solicitud debe enviarse a comunicaciones@hrd.gov.co, con mínimo tres (3) días de anticipación, indicando claramente el requerimiento y la fecha en que se necesita.

02.

Planeación y desarrollo

El equipo de Comunicaciones revisa, prioriza y desarrolla cada requerimiento de acuerdo con su alcance, tiempos y lineamientos institucionales.

03.

Revisión y entrega

Una vez finalizado, el contenido pasa por revisión y se realiza la entrega o publicación correspondiente.





Comunicación que **también humaniza**

En el HRD, comunicar no significa únicamente transmitir información. Significa **escuchar, orientar, generar confianza y acercarnos a las personas**. Por eso, nuestros mensajes deben procurar ser:



Así, la comunicación se convierte en un puente entre nuestra misión institucional y las necesidades de quienes hacen parte del Hospital.



¿Cómo sabemos si estamos comunicando bien?



El PECOS contempla mecanismos de seguimiento y evaluación para conocer si nuestras acciones realmente cumplen su propósito. Se evalúan aspectos como:



Alcance y cobertura

¿Qué tanto llega nuestro mensaje?



Comprensión y apropiación

¿Las personas entienden y apropian la información?



Efectividad e impacto

¿La comunicación contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos institucionales?

Además, el plan establece indicadores para hacer seguimiento al cumplimiento de las actividades, la actualización de los canales y la efectividad de la comunicación.



Logo: Versiones

El logo debe usarse sobre nuestra paleta de colores de la marca.

En caso de que la comunicación sea desarrollada por parte de un tercero, se debe usar un color sólido o fotografía o video que permita la legibilidad y entendimiento de nuestro logo.

Positivo sobre fondo blanco



Negativo sobre fondo azul claro



Positivo sobre fondo complementario (Tono secundario)



Negativo sobre fondo azul oscuro



Positivo sobre fondo gris



Negativo sobre fotografía con fondo de color opacidad 50%



Todos los logos, formatos y documentos **institucionales del HRD** están disponibles para su **consulta y descarga en Almera.**



Logo: Uso incorrecto

Está prohibido manipular el logo del Hospital Regional de Duitama

Se pueden hacer excepciones para alguna coyuntura muy específica, sin embargo, esta ejecución tiene que ser revisada y aprobada por el equipo de mercadeo o comunicaciones del Hospital.

No cambiar el color del logo



No cambiar la tipografía



No usar sombras y otros efectos



No cambiar la orientación del logo



No usar degradados en el logo



No usar texturas ni imagenes dentro del logo



No colocar el logo sobre fotografías con bajo contraste



No alterar/estirar o deformar la forma del logo



Todos los logos, formatos y documentos **institucionales del HRD** están disponibles para su **consulta y descarga en Almera.**



Comunicar también es cuidar

✓ Una comunicación clara puede orientar.

✓ Una comunicación oportuna puede prevenir.

✓ Una comunicación humanizada puede generar confianza.

Por eso, en el Hospital Regional de Duitama, cada mensaje también hace parte de nuestra manera de cuidar.



Síguenos en nuestras redes sociales



2.459
seguidores

@hospitalregionaldeduitama



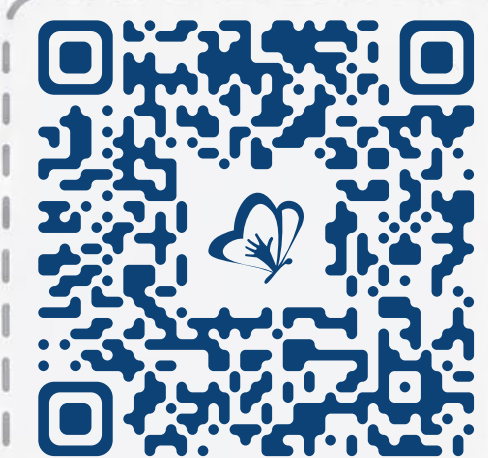
19 mil
seguidores

Hospital Regional
de Duitama



1.556
seguidores
6,379
me gusta

@hospitalduitama



Escanea el código QR
y descubre todos nuestros contenidos



Visítanos en nuestra
página web

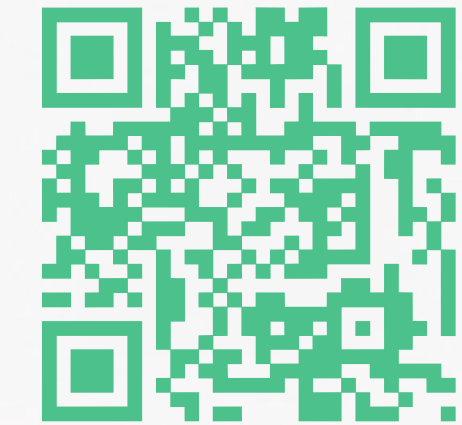


www.hrd.gov.co

CONOCE MÁS SOBRE NUESTRO HOSPITAL



Nuestro canal de
WhatsApp



302 777 0117

CONÉCTATE CON NOSOTROS



**"Nos comunicamos para
conectar, informar, escuchar
y transformar."**



**APRENDAMOS
JUNTOS**
Escanea el QR

¿Tienes dudas?

 302 777 0117

¡Nuestra Línea de atención!

 (608) 763 23 23